

FORMATION.BE

Le portail de la formation business

Lancé voici quelques semaines à peine, le portail Formation.be présente les diverses formations en entreprises disponibles en Belgique. Un site novateur avec des propositions jusque-là inédites comme des programmes de formation en «last minutes» à prix réduits. | Jacqueline Remits

Vous cherchez une formation *business*, en quelque domaine que ce soit? Formation.be devrait pouvoir vous contenter. Ce portail, qui s'adresse essentiellement aux responsables de formations de grandes entreprises et aux DRH, présente des programmes variés tant en communication qu'en informatique, Internet, développement personnel, marketing, vente, management, ressources humaines, langues, comptabilité, fiscalités, achats... «Nous avons lancé le site début février. En quelques jours, le volume de fréquentation était déjà

très élevé», se réjouit Malika Djelassi, administratrice déléguée de la SA Arletti, société de diffusion qui lance Formation.be. Il est vrai que le portail est novateur. Ainsi, dans le menu «Dernières minutes», inédit jusque-là en Belgique, il est possible d'acheter une formation à prix réduit. Et de bénéficier, par exemple, d'une réduction de 30%. «Un peu comme lorsque vous réservez un voyage en *last minute*, souligne Malika Djelassi. Le marché belge est mûr pour de telles offres.» Ceci dit, histoire de s'assurer que l'on n'achète pas un chat dans un sac, Formation.be présente dans un menu «Annuaire des centres de formation», le volume d'activité des sociétés présentes sur le site, le nombre de formations intra-entreprises et en coaching qu'elles dispensent et leurs références récentes. «C'est important de savoir à qui on a affaire quand on s'apprête à acheter un programme, justifie l'administratrice déléguée. En outre, si vous êtes fan de telle ou telle société, vous avez la possibilité de découvrir son offre globale en catalogue.»

Mais concrètement, comment le site se finance-t-il? «Nous ne prenons aucune commission, assure Malika Djelassi. Les organismes de formation nous achètent un abonnement pour

placer leurs programmes, leurs formations à prix cassés, le profil de leur organisme.» Quant aux consultants indépendants, ils peuvent s'inscrire gratuitement.

L'objectif de Formation.be: devenir la plate-forme incontournable pour le marché de la formation *business* en Belgique. «Actuellement, nous proposons

quelque 700 programmes de formation, chiffre Malika Djelassi. A moyen terme, notre objectif est d'en présenter plusieurs milliers. Nous aimerions que notre site soit le premier endroit vers lequel se dirige un responsable de formation en quête de programmes.» En attendant, une version papier est en préparation et sera envoyée à tous les DRH en fin d'année. Quant à la version néerlandophone, elle est disponible tout naturellement à l'adresse www.opleidingen.be. ■

MALIKA DJELASSI, ADMINISTRATRICE DÉLÉGUÉE DE ARLETTI

«Actuellement, nous proposons quelque 700 programmes de formation. A moyen terme, notre objectif est d'en présenter plusieurs milliers.»

www.formation.be